**Week 5 작성내용**

3) 핵심활동: 수면카페의 특성상 쾌적한 휴식 공간 제공과 고객 경험 관리, 고객 유치가 기본적으로 우선 되어야 한다.

=> 그러므로, 핵심활동은 방음, 조명, 온도, 환기 등 최적의 수면 환경을 유지하는 공간 운영 및 관리, 침구류 세탁, 청결 유지, 보안 시스템 운영의 위생 및 안전 관리, 고객이 수면 서비스를 핵심적으로 알 수 있도록 수면 가이드 콘텐츠와 같은 서비스 제공이 필요

4) 핵심 파트너: 수면카페이기에 접촉할 수 있는 파트너(공급자)들은 많다. 기본투자자를 모집했다고 가정했을 때, 그 중 에서 대표할 수 있는 것은 부동산/상권 파트너, 인테리어 업체, 헬스케어 관련 업체, 등이 핵심 파트너로 지정 할 수 있다.

=> 따라서, 수면카페의 핵심 파트너는 도심 업무지구, 대학가 등 입지 확보를 할 수 있는 부동산/상권 파트너, 방음패널. 리클라이너. 캡술룸 제작과 같은 인테리어/ 가구업체, 아로마 서비스, 수면 보조 제품, 건강 음료의 협업을 할 수 있는 헬스케어/웰빙 브랜드 등이 핵심 파트너가 된다.

8) 수익원: 수면카페는 주로 시간제로 운영되므로 시간 단위 이용료와 부가 서비스 판매가 중심이 된다.

=>이에 따라, 주요 수익원은 30분~1시간 단위 요금(예시:1만원~1만 3천원 수준)의 시간단위 이용료, 장기 이용 고객을 위해 월 단위 정액제 혹은 기업 제휴 패키지 와 같은 맴버십/정기권 서비스, 나아가 더 고급진 서비스를 제공 받고 싶어하는 고객을 위해 개인 캡슐룸, 고급 침구, 맞춤형 조명/음악 과 같은 프리미엄 옵션이 주요 수익원이 될 수 있다.